

2024年度(2025年3月期) 第3四半期 決算説明資料

2025年1月27日

株式会社 富士通ゼネラル

目次

1. 2024年度第3四半期の業績

連結損益	4
セグメント別売上高	5
空調機部門地域別売上高	6
セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	7
営業利益増減要因[2024年度9ヶ月累計]前年同期比	8
連結貸借対照表	9
主な業績・財務データ	10

2. 2024年度連結業績見通し

連結損益	12
セグメント別売上高	13
空調機部門地域別売上高	14
セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
営業利益増減要因[2024年度通期]前年度比	16

3. 公開買付けについて

公開買付けの開始予定について	18
----------------	----

〈Appendix〉	19
------------	----

1. 2024年度第3四半期の業績

連結損益

(注1) 増減率添字は現地通貨ベース (単位: 億円)

	2023年度 9ヶ月累計	2024年度 9ヶ月累計	前年同期比	
				増減率
売上高	2,145	2,432	287	9% 13%
売上総利益	483	588	105	22%
(売上総利益率)	(22.5%)	(24.2%)	(1.7%)	
営業利益	△5	43	48	-%
(営業利益率)	(△0.2%)	(1.8%)	(2.0%)	△10%
経常利益	48	43	△5	
(経常利益率)	(2.2%)	(1.8%)	(△0.4%)	
特別損益	2	△79	△81	-%
当期純利益※	22	△92	△114	-%
(当期純利益率※)	(1.0%)	(△3.8%)	(△4.8%)	

※親会社株主に帰属する当期純利益

素材価格および為替レート ()は3Q末レート

銅(USD/t)	8,103	8,981	878
アルミ(USD/t)	2,376	2,477	101
円/1USD	143/(142)	152/(158)	9/(16)
円/1EUR	154/(157)	165/(165)	11/(8)
パーツ/1USD	34.9/(34.1)	34.7/(33.8)	△0.2/(△0.3)
元/1USD	7.08/(7.08)	7.12/(7.19)	0.04/(0.11)

9ヶ月累計の概要

(注2) 各利益の添字(%)は対売上高利益率

	2024年度 9ヶ月累計	うち戦略的費用等
売上高	2,432	△22
営業利益	(1.8%) 43	△28
経常利益	43	△28
特別損益	△79	△79
当期純利益	(△3.8%) △92	△131

戦略的費用等について

■ 営業利益

北米冷媒転換対策として、製品ラインアップの切り替えに伴う戦略的な売価政策による損益影響

■ 特別損益(2Qで特別損失計上、3Qは計上なし)

特別損失は、電子デバイスの事業絞り込みや収益性低下などに伴う損失

■ 当期純利益

当期純利益に与える影響は、総額△131億円

セグメント別売上高

(単位: 億円)

	2023年度 9ヶ月累計	2024年度 9ヶ月累計	前年同期比		
				増減率	現地通貨 ベース
空調機部門	1,922	2,209	287	15%	10%
情報通信システム	110	132	22	20%	20%
電子デバイス、他	93	70	△23	△25%	△25%
テックソリューション部門	203	202	△1	△1%	△1%
その他	20	21	1	7%	7%
合計	2,145	2,432	287	13%	9%
国内	574	601	27	5%	5%
海外	1,571	1,831	260	17%	11%

(注)2024年10月1日付で実施しました組織再編に基づき、「空調機部門」「テックソリューション部門」にセグメントを変更しております。
また、決算数値につきましては、変更後のセグメント区分に基づき作成したものを開示しております。

空調機部門地域別売上高

(単位:億円)

		2023年度 9ヶ月累計	2024年度 9ヶ月累計	前年同期比		
					増減率	現地通貨 ベース
ジャパン	日本	361	386	25	7%	7%
Americas	米州	244	362	118	49%	41%
EMEA	欧州	491	462	△29	△6%	△11%
	中東・アフリカ	166	230	64	38%	35%
APAC	オセアニア	254	326	72	28%	21%
	アジア	300	366	66	22%	16%
	中華圏	106	77	△29	△28%	△32%
	合計	1,922	2,209	287	15%	10%

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高

(注2) 地域を統括する区分として、2024年10月より「ジャパン」「Americas」「EMEA」「APAC」を新設しております。

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

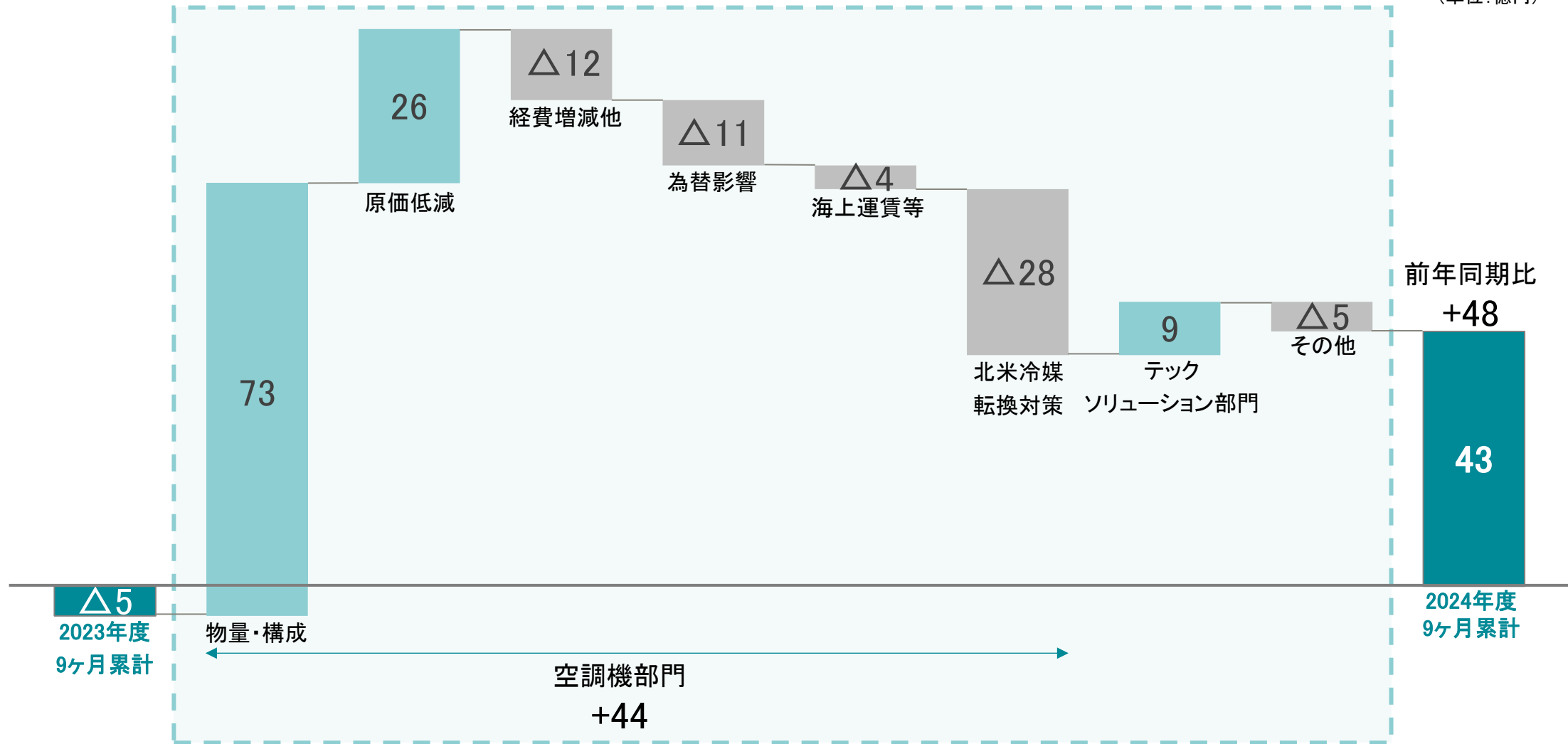
(単位: 億円)

		2023年度 9ヶ月累計	2024年度 9ヶ月累計	前年同期比	
					増減率
空調機部門	売上高	1,922	2,209	287	15%
	営業利益	△26	18	44	-%
	(営業利益率)	(△1.4%)	(0.8%)	(2.2%)	
テックソリューション部門	売上高	203	202	△1	△1%
	営業利益	12	21	9	71%
	(営業利益率)	(6.0%)	(10.3%)	(4.3%)	
その他	売上高	20	21	1	7%
	営業利益	9	4	△5	△51%
	(営業利益率)	(44.4%)	(20.4%)	(△24.0%)	
合計	売上高	2,145	2,432	287	13%
	営業利益	△5	43	48	-%
	(営業利益率)	(△0.2%)	(1.8%)	(2.0%)	
(注1) 2024年10月1日付で実施しました組織再編に基づき、「空調機部門」「テックソリューション部門」にセグメントを変更しております。 また、決算数値につきましては、変更後のセグメント区分に基づき作成したものを開示しております。					
(注2) 売上高は外部顧客に対する売上高					
研究開発費		5.4% 116	4.7% 113	△0.7% △3	△2%
設備投資		79	51	△28	△35%
減価償却費		62	69	7	10%

(注3) 研究開発費添字は売上高比率

営業利益増減要因[2024年度9ヶ月累計]前年同期比

(単位: 億円)



(注) 2024年10月1日付で実施しました組織再編に基づき、「空調機部門」「テックソリューション部門」にセグメントを変更しております。
 また、決算数値につきましては、変更後のセグメント区分に基づき作成したものを開示しております。

連結貸借対照表

(単位:億円)

	2023年度末		2024年度3Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,863	68%	1,715	66%	△148
(現金及び預金)	(197)		(233)		(36)
(受取手形及び売掛金)	(994)		(738)		(△256)
(棚卸資産)	(559)		(608)		(49)
(その他)	(113)		(136)		(23)
固定資産	893	32%	866	34%	△27
資産合計	2,756	100%	2,581	100%	△175
流動負債	1,101	40%	1,036	40%	△65
(支払手形及び買掛金)	(464)		(477)		(13)
(短期借入金)	(134)		(100)		(△34)
(その他)	(503)		(459)		(△44)
固定負債	189	7%	177	7%	△12
負債合計	1,290	47%	1,213	47%	△77
株主資本	1,226	44%	1,096	43%	△130
その他の包括利益累計額	161	6%	185	7%	24
非支配株主持分	79	3%	87	3%	8
純資産合計	1,466	53%	1,368	53%	△98
負債純資産合計	2,756	100%	2,581	100%	△175

主な業績・財務データ

(単位: 億円)

	2023年度 9ヶ月累計	2024年度 9ヶ月累計	前年同期比	(ご参考) 2023年度
営業キャッシュ・フロー	238	180	△58	426
投資キャッシュ・フロー	△128	△64	64	△164
フリー・キャッシュ・フロー	110	116	6	262
自己資本比率	50.3%	49.6%	△0.7%	50.3%
棚卸資産残高	713	608	△105	559
棚卸資産回転日数	86.1日	62.9日	△23.2日	82.9日
CCC※	133.0日	100.5日	△32.5日	136.9日
ネットD/Eレシオ	0.07倍	△0.10倍	△0.17倍	△0.04倍

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル): 売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

2. 2024年度連結業績見通し

連結損益

(注1) 増減率添字は現地通貨ベース (単位: 億円)

	2023年度 実績	2024年度 計画	前年度比		10月公表比
				増減率	
売上高	3,165	3,600	435	11% 14%	-
営業利益	57	100	43	74%	-
(営業利益率)	(1.8%)	(2.8%)	(1.0%)		(-%)
経常利益	144	80	△64	△44%	-
(経常利益率)	(4.5%)	(2.2%)	(△2.3%)		(-%)
特別損益	△60	△79	△19	-%	-
当期純利益※	31	△70	△101	-%	-
(当期純利益率※)	(1.0%)	(△1.9%)	(△2.9%)		(-%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

素材価格および為替レート ()は期末レート

銅(USD/t)	8,034	9,250	1,216	△34
アルミ(USD/t)	2,370	2,540	170	4
円/1USD	145/(151)	149/(145)	4/(△6)	1/(-)
円/1EUR	156/(163)	163/(160)	7/(△3)	-/(-)
パーツ/1USD	35.1/(36.3)	34.6/(34.3)	△0.5/(△2.0)	△0.1/(-)
元/1USD	7.09/(7.10)	7.10/(7.00)	0.01/(△0.10)	0.04/(-)

年間業績予想の概要

(注2) 各利益の添字(%)は対売上高利益率

	2024年度 計画	うち戦略的費用等
売上高	3,600	△28
営業利益	(2.8%) 100	△47
経常利益	80	△47
特別損益	△79	△79
当期純利益	(△1.9%) △70	△150

戦略的費用等について

営業利益に北米冷媒転換の追加対策を織込み、特別損失等を含め、当期純利益に与える影響は、総額△150億円

セグメント別売上高

(単位:億円)

	2023年度 実績	2024年度 計画	前年度比			10月公表比 通期
			増減率	現地通貨 ベース		
空調機部門	2,807	3,220	413	15%	12%	-
情報通信システム	209	260	51	24%	24%	5
電子デバイス、他	123	90	△33	△27%	△27%	△5
テックソリューション部門	332	350	18	5%	5%	-
その他	26	30	4	14%	14%	-
合計	3,165	3,600	435	14%	11%	-
国内	837	870	33	4%	4%	-
海外	2,328	2,730	402	17%	14%	-

(注)2024年10月1日付で実施しました組織再編に基づき、「空調機部門」「テックソリューション部門」にセグメントを変更しております。
また、決算数値につきましては、変更後のセグメント区分に基づき作成したものを開示しております。

空調機部門地域別売上高

(単位: 億円)

		2023年度 実績	2024年度 計画	前年度比			10月公表比 通期
				増減率	現地通貨 ベース		
ジャパン	日本	492	500	8	2%	2%	-
Americas	米州	402	570	168	42%	39%	20
EMEA	欧州	698	640	△58	△8%	△12%	△40
	中東・アフリカ	236	380	144	61%	61%	40
APAC	オセアニア	366	450	84	23%	17%	-
	アジア	468	550	82	17%	13%	△10
	中華圏	145	130	△15	△10%	△14%	△10
	合計	2,807	3,220	413	15%	12%	-

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高

(注2) 地域を統括する区分として、2024年10月より「ジャパン」「Americas」「EMEA」「APAC」を新設しております。

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位: 億円)

	2023年度 実績	2024年度 計画	前年度比		10月公表比 通期	
				増減率		
空調機部門	売上高	2,807	3,220	413	15%	-
	営業利益	4	60	56	1,359%	-
	(営業利益率)	(0.1%)	(1.9%)	(1.8%)		(-%)
テックソリューション部門	売上高	332	350	18	5%	-
	営業利益	41	55	14	32%	-
	(営業利益率)	(12.5%)	(15.7%)	(3.2%)		(-%)
その他	売上高	26	30	4	14%	-
	営業利益	12	△15	△27	-%	-
	(営業利益率)	(44.4%)	(△50.0%)	(△94.4%)		(-%)
合計	売上高	3,165	3,600	435	14%	-
	営業利益	57	100	43	74%	-
	(営業利益率)	(1.8%)	(2.8%)	(1.0%)		(-%)

(注1) 2024年10月1日付で実施しました組織再編に基づき、「空調機部門」「テックソリューション部門」にセグメントを変更しております。
また、決算数値につきましては、変更後のセグメント区分に基づき作成したものを開示しております。

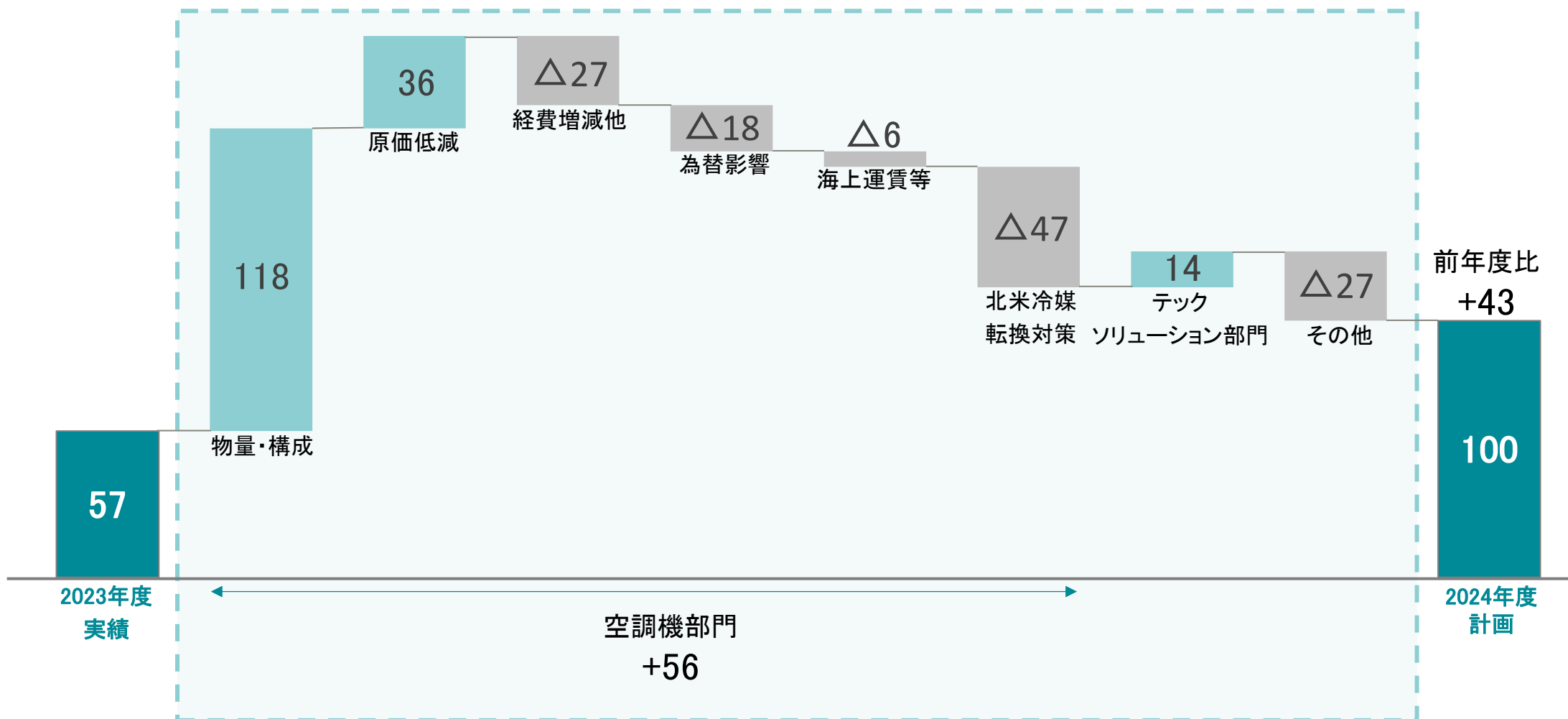
(注2) 売上高は外部顧客に対する売上高

研究開発費	4.8%	153	4.7%	170	△0.1%	17	11%	-%	-
設備投資		118		90	△28		△24%		△10
減価償却費		85		90	5		6%		-

(注3) 研究開発費添字は売上高比率

営業利益増減要因[2024年度通期] 前年度比

(単位: 億円)



(注) 2024年10月1日付で実施しました組織再編に基づき、「空調機部門」「テックソリューション部門」にセグメントを変更しております。
また、決算数値につきましては、変更後のセグメント区分に基づき作成したものを開示しております。

3. 公開買付けについて

公開買付けの開始予定について

- 1月6日付適時開示のとおり、株式会社パロマ・リームホールディングスによる当社株式に対する公開買付けの開始が予定されております。
当社は本公開買付けに賛同の意見を表明するとともに、当社の株主の皆様に対して、本公開買付けに応募することを推奨する旨の決議をしております。
- 公開買付けが開始される予定であることを踏まえ、2025年3月期の期末配当は行わないことを決定しております。株式会社パロマ・リームホールディングスによれば、本公開買付け価格は期末配当を行わないことを前提としているとのことです。

Appendix

連結損益(四半期推移)

(単位:億円)

	2023年度(実績)					2024年度(1Q-3Q実績)		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q
売上高	680	842	623	1,020	3,165	797	919	716
営業利益	△7	20	△18	62	57	7	23	13
(営業利益率)	(△1.0%)	(2.3%)	(△2.9%)	(6.1%)	(1.8%)	(0.9%)	(2.5%)	(1.8%)
経常利益	58	16	△26	96	144	26	△10	27
(経常利益率)	(8.5%)	(1.9%)	(△4.2%)	(9.4%)	(4.5%)	(3.3%)	(△1.1%)	(3.7%)
当期純利益※	36	8	△22	9	31	10	△111	9
(当期純利益率※)	(5.3%)	(0.9%)	(△3.5%)	(0.8%)	(1.0%)	(1.2%)	(△12.1%)	(1.2%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

素材価格および為替レート(平均レート)

銅(USD/t)	8,369	7,982	7,846	7,860	8,034	8,358	8,909	9,640
アルミ(USD/t)	2,407	2,354	2,356	2,356	2,370	2,444	2,396	2,579
円/1USD	138	146	146	149	145	156	148	154
円/1EUR	150	157	159	162	156	168	164	163
パーツ/1USD	34.3	35.2	35.0	35.7	35.1	36.6	34.3	33.9
元/1USD	6.97	7.18	7.15	7.10	7.09	7.10	7.12	7.13

セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2023年度(実績)					2024年度(1Q-3Q実績)		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q
日本	130	145	86	131	492	141	150	95
米州	71	93	80	158	402	123	141	98
欧州	171	209	111	207	698	146	154	162
中東・アフリカ	39	81	46	70	236	34	144	52
オセアニア	70	89	95	112	366	96	112	118
アジア	102	95	103	168	468	164	107	95
中華圏	37	41	28	39	145	36	22	19
空調機部門	620	753	549	885	2,807	740	830	639
情報通信システム	25	42	43	99	209	30	50	52
電子デバイス、他	29	39	25	30	123	20	32	18
テックソリューション部門	54	81	68	129	332	50	82	70
その他	6	8	6	6	26	7	7	7
合計	680	842	623	1,020	3,165	797	919	716


(注1)2024年10月1日付で実施しました組織再編に基づき、「空調機部門」「テックソリューション部門」にセグメントを変更しております。
また、決算数値につきましては、変更後のセグメント区分に基づき作成したものを開示しております。

(注2)売上高は外部顧客に対する売上高

免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。


FUJITSU

富士通ゼネラル

— 共に未来を生きる —