

# 2024年度(2025年3月期) 第1四半期決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。  
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



2024年7月 株式会社富士通ゼネラル

# 目次

1.	2024年度第1四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析等	4
	セグメント別売上高	5
	空調機地域別売上高	6
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	7
	営業利益増減要因（前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	2024年度連結業績見通し	
	連結損益	11
	セグメント別売上高	12
	空調機地域別売上高	13
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	14
	営業利益増減要因[2024年度]（前年度比）	15
	〈参考資料〉	16

## 連結損益

## 連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2023年度 1Q実績	2024年度 1Q実績	前年同期比	
				増減率
売上高	680	797	117	9% 17%
売上総利益 (売上総利益率)	155 (22.7%)	186 (23.4%)	31 (0.7%)	21%
営業利益 (営業利益率)	▲7 (▲1.0%)	7 (0.9%)	14 (1.9%)	-%
経常利益 (経常利益率)	58 (8.5%)	26 (3.3%)	▲32 (▲5.2%)	▲54%
特別損益	2	-	▲2	-%
当期純利益※ (当期純利益率※)	36 (5.3%)	10 (1.2%)	▲26 (▲4.1%)	▲73%
1株当たり当期純利益	34円68銭	9円37銭	▲25円31銭	

※親会社株主に帰属する当期純利益

素材価格	平均価格		平均価格		平均価格	
銅(USD/t)	8,369		8,358		▲11	
アルミ(USD/t)	2,407		2,444		37	
為替レート	平均レート (1Q末レート)		平均レート (1Q末レート)		平均レート (1Q末レート)	
円/1USD	138	(145)	156	(161)	18	(16)
円/1EUR	150	(158)	168	(172)	18	(14)
パーツ/1USD	34.3	(35.4)	36.6	(36.7)	2.3	(1.3)
元/1USD	6.97	(7.23)	7.10	(7.13)	0.13	(▲0.10)

( )内%は前年同期比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 増 収 → (599億円、+109億円、+22%、現地通貨ベースの前年同期比+10%) 流通在庫適正化のため前年同期の出荷水準が低かった反動増により、売上増</p> <p>【米州】増 収 →: 米国の出荷が回復し、売上増。冷媒転換加速に向け、現行機種種の消化促進を強化。 【欧州】減 収 ↘: ATWの流通在庫が高水準で需要低迷もあり販売が大幅に減少し、売上減 【中東】減 収 ↘: 物流遅延の影響などから売上減。受注は堅調に推移。 【オセアニア】増 収 →: ルームエアコンの販売増、サービスメンテナンス業務も好調に推移し、売上増 【アジア】増 収 →: インドでの猛暑でルームエアコン販売増、ソリューション案件も堅調に推移し、売上増 【中華圏】減 収 ↘: ルームエアコン販売増も、VRFおよび台湾向けの販売減により、売上減</p> <p>&lt;国内売上高&gt; 増 収 → (141億円、+11億円、+8%) 量販店ルートで需要期に向けた商品供給が進み、住宅設備ルート向けも堅調に推移し、売上増</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増 益 → (5億円、+13億円、-%) 増収効果やコストダウンの着実な進展等により、増益</p>
情報通信・ 電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 減 収 ↘ (50億円、▲4億円、▲7%)</p> <p>【情報通信】 増 収 →: 公共システムの納入が順調に進展し、売上増 【電子デバイス】 減 収 ↘: 電子部品・ユニット製造の販売減により、売上減</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 増 益 → (1億円、+1億円、-%) 情報通信システムの増収効果および費用効率化により、増益</p>

1. 第1四半期の業績

# セグメント別売上高

(単位: 億円)

	2023年度 1Q実績	2024年度 1Q実績	前年同期比	
				増減率
国内	130	141	11	8%
海外	490	599	109	22%
空調機部門	620	740	120	19%
情報通信システム	25	30	5	21%
電子デバイス	29	20	▲9	▲31%
情報通信・電子デバイス部門	54	50	▲4	▲7%
その他	6	7	1	12%
合計	680	797	117	17%
国内	188	197	9	5%
海外	492	600	108	22%

(注) 増減率添字は現地通貨ベース

1. 第1四半期の業績



# 空調機地域別売上高

(単位:億円)

	2023年度 1Q実績	2024年度 1Q実績	前年同期比		
				増減率	現地通貨 ベース
日本	130	141	11	8%	8%
米州	71	123	52	75%	56%
欧州	171	146	▲25	▲15%	▲24%
中東・アフリカ	39	34	▲5	▲12%	▲19%
オセアニア	70	96	26	37%	23%
アジア	102	164	62	61%	47%
中華圏	37	36	▲1	▲4%	▲13%
計	620	740	120	19%	10%

<ご参考>第1四半期推移

	2020年度 1Q実績		2021年度 1Q実績		2022年度 1Q実績		2023年度 1Q実績		2024年度 1Q実績	
日本	35%	183	23%	160	6%	47	21%	130	19%	141
米州	11%	59	18%	124	29%	220	11%	71	17%	123
欧州	24%	128	25%	168	17%	134	28%	171	20%	146
中東・アフリカ	7%	38	10%	69	18%	136	6%	39	4%	34
オセアニア	9%	50	10%	69	9%	72	11%	70	13%	96
アジア	4%	21	7%	50	14%	110	17%	102	22%	164
中華圏	10%	51	7%	50	7%	50	6%	37	5%	36
計	100%	530	100%	690	100%	769	100%	620	100%	740

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

# 1. 第1四半期の業績



## セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位:億円)

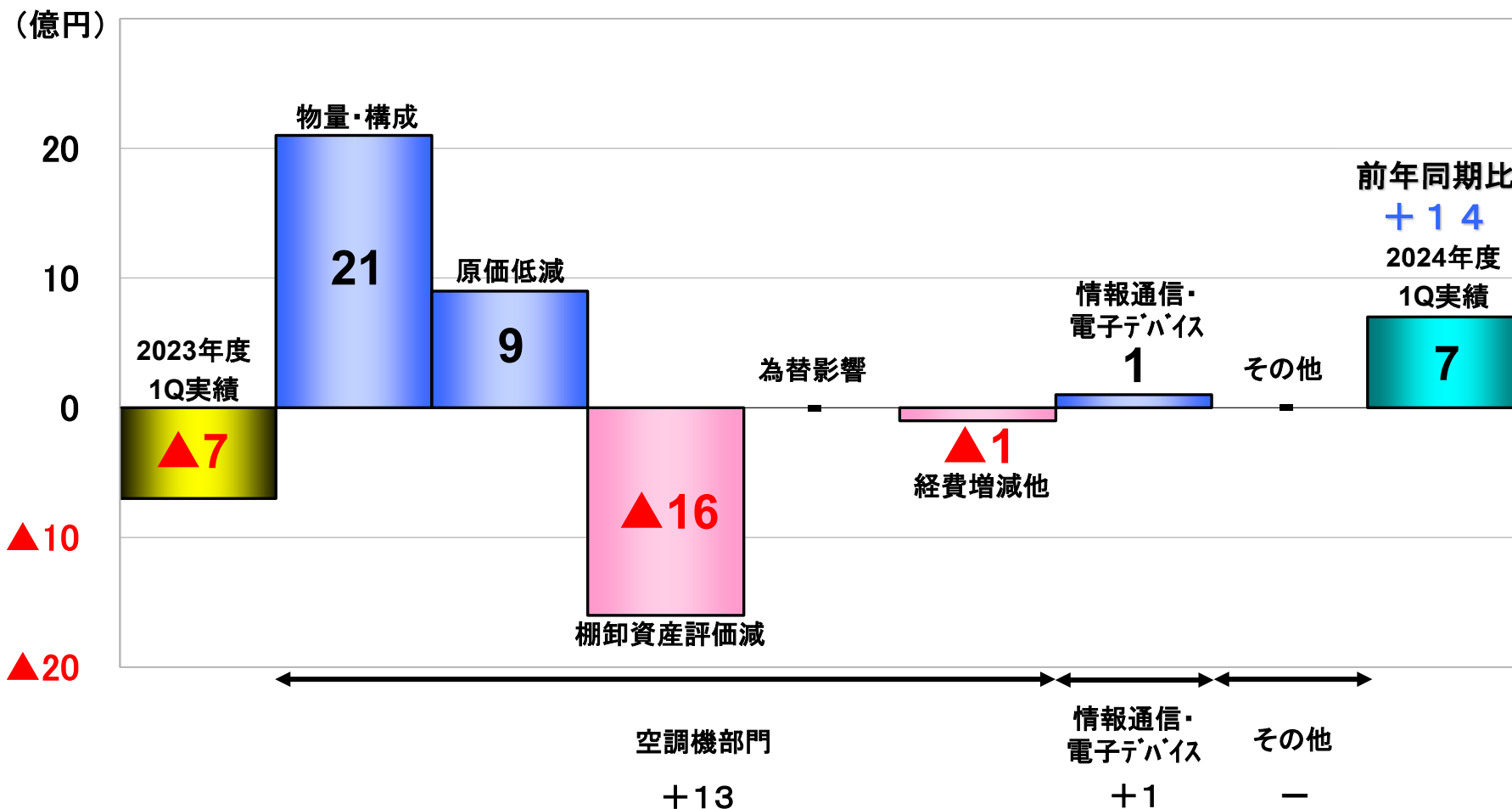
		2023年度 1Q実績	2024年度 1Q実績	前年同期比	
					増減率
空調機	売上高	620	740	120	10% 19%
	営業利益	▲8	5	13	-%
	(営業利益率)	(▲1.3%)	(0.6%)	(1.9%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	54	50	▲4	▲7%
	営業利益	-	1	1	-%
	(営業利益率)	(▲1.1%)	(1.7%)	(2.8%)	
その他	売上高	6	7	1	12%
	営業利益	1	1	-	▲4%
	(営業利益率)	(29.2%)	(25.1%)	(▲4.1%)	
合計	売上高	680	797	117	9% 17%
	営業利益	▲7	7	14	-%
	(営業利益率)	(▲1.0%)	(0.9%)	(1.9%)	

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.9%	40	4.6%	37	▲1.3%	▲3	▲8%
設備投資		23		15		▲8	▲34%
減価償却費		19		23		4	18%

(注3)研究開発費添字は売上高比率

# 営業利益増減要因(前年同期比)





## 連結貸借対照表

(単位:億円)

	2023年度末		2024年度1Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,863	68%	1,762	66%	▲101
（現金及び預金）	(197)		(236)		(39)
（受取手形及び売掛金）	(994)		(782)		(▲212)
（棚卸資産）	(559)		(627)		(68)
（その他）	(113)		(117)		(4)
固定資産	893	32%	909	34%	16
資産合計	2,756	100%	2,671	100%	▲85
流動負債	1,101	40%	1,003	37%	▲98
（支払手形及び買掛金）	(464)		(495)		(31)
（短期借入金）	(134)		(40)		(▲94)
（その他）	(503)		(468)		(▲35)
固定負債	189	7%	179	7%	▲10
負債合計	1,290	47%	1,182	44%	▲108
株主資本	1,226	44%	1,217	46%	▲9
その他の包括利益累計額	161	6%	190	7%	29
非支配株主持分	79	3%	82	3%	3
純資産合計	1,466	53%	1,489	56%	23
負債純資産合計	2,756	100%	2,671	100%	▲85

1. 第1四半期の業績

# 主な業績・財務データ



(単位:億円)

	2023年度 1Q実績	2024年度 1Q実績	前年同期比	(ご参考) 2023年度
営業キャッシュ・フロー	23	176	153	426
投資キャッシュ・フロー	▲58	▲25	33	▲164
フリー・キャッシュ・フロー	▲35	151	186	262

自己資本比率	46.2%	52.7%	6.5%	50.3%
--------	-------	-------	------	-------

棚卸資産残高	852	627	▲225	559
棚卸資産回転日数	79.1日	77.7日	▲1.4日	82.9日
CCC※	120.2日	124.3日	4.1日	136.9日
ネットD/Eレシオ	0.15倍	▲0.14倍	▲0.29倍	▲0.04倍

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル):売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

## 2. 連結業績見通し

# 連結損益



(注1)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2023年度 (実績)	2024年度 (計画)	前年度比		4月公表比 通期
				増減率	
売上高	3,165	3,400	235	11% 7%	-
営業利益 (営業利益率)	57 (1.8%)	120 (3.5%)	63 (1.7%)	109%	- (-%)
経常利益 (経常利益率)	144 (4.5%)	110 (3.2%)	▲34 (▲1.3%)	▲24%	- (-%)
特別損益	▲60	-	60	-%	-
当期純利益※ (当期純利益率※)	31 (1.0%)	60 (1.8%)	29 (0.8%)	96%	- (-%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	122.9% 36円	66.3% 38円	2円	-円
-------------	------------	-----------	----	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

### 素材価格(平均価格)

銅(USD/t)	8,034	9,000	966	-
アルミ(USD/t)	2,370	2,700	330	-

### 為替レート(平均レート)

円/1USD	145	140	▲5	-
円/1EUR	156	150	▲6	-
バーツ/1USD	35.1	34.8	▲0.3	-
元/1USD	7.09	7.10	0.01	-

## セグメント別売上高

	2023年度 (実績)	2024年度 (計画)	前年度比		4月公表比 通期
				増減率	
国内	491	500	9	2%	-
海外	2,315	2,500	185	13% 8%	-
空調機部門	2,806	3,000	194	11% 7%	-
情報通信システム	209	250	41	19%	-
電子デバイス	123	120	▲3	▲2%	-
情報通信・電子デバイス部門	332	370	38	11%	-
その他	27	30	3	10%	-
合計	3,165	3,400	235	11% 7%	-
国内	837	880	43	5%	-
海外	2,328	2,520	192	13% 8%	-

(単位:億円)

(注)増減率添字は現地通貨ベース

## 2. 連結業績見通し

# 空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2023年度 (実績)	2024年度 (計画)	前年度比			4月公表比 通期
			増減率	現地通貨 ベース		
日本	491	500	9	2%	2%	-
米州	402	470	68	17%	23%	-
欧州	698	710	12	2%	6%	-
中東・アフリカ	236	260	24	10%	16%	-
オセアニア	366	400	34	9%	15%	-
アジア	468	540	72	15%	18%	-
中華圏	145	120	▲25	▲17%	▲14%	-
計	2,806	3,000	194	7%	11%	-

### <ご参考>年度推移

	2020年度 (実績)		2021年度 (実績)		2022年度 (実績)		2023年度 (実績)		2024年度 (計画)	
日本	27%	621	21%	532	13%	446	18%	491	17%	500
米州	15%	356	17%	422	20%	675	14%	402	15%	470
欧州	24%	556	27%	692	27%	901	25%	698	24%	710
中東・アフリカ	8%	179	8%	195	13%	453	8%	236	9%	260
オセアニア	13%	312	12%	296	10%	352	13%	366	13%	400
アジア	6%	147	9%	237	11%	363	17%	468	18%	540
中華圏	7%	161	6%	150	6%	194	5%	145	4%	120
計	100%	2,332	100%	2,524	100%	3,384	100%	2,806	100%	3,000

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

## 2. 連結業績見通し



### セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位:億円)

		2023年度 (実績)	2024年度 (計画)	前年度比		4月公表比 通期
					増減率	
空調機	売上高	2,806	3,000	194	11% 7%	-
	営業利益	7	85	78	1,063%	-
	(営業利益率)	(0.3%)	(2.8%)	(2.5%)		(-%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	332	370	38	11%	-
	営業利益	44	50	6	13%	-
	(営業利益率)	(13.4%)	(13.5%)	(0.1%)		(-%)
その他	売上高	27	30	3	10%	-
	営業利益	6	▲15	▲21	-%	-
	(営業利益率)	(21.3%)	(▲50.0%)	(▲71.3%)		(-%)
合計	売上高	3,165	3,400	235	11% 7%	-
	営業利益	57	120	63	109%	-
	(営業利益率)	(1.8%)	(3.5%)	(1.7%)		(-%)

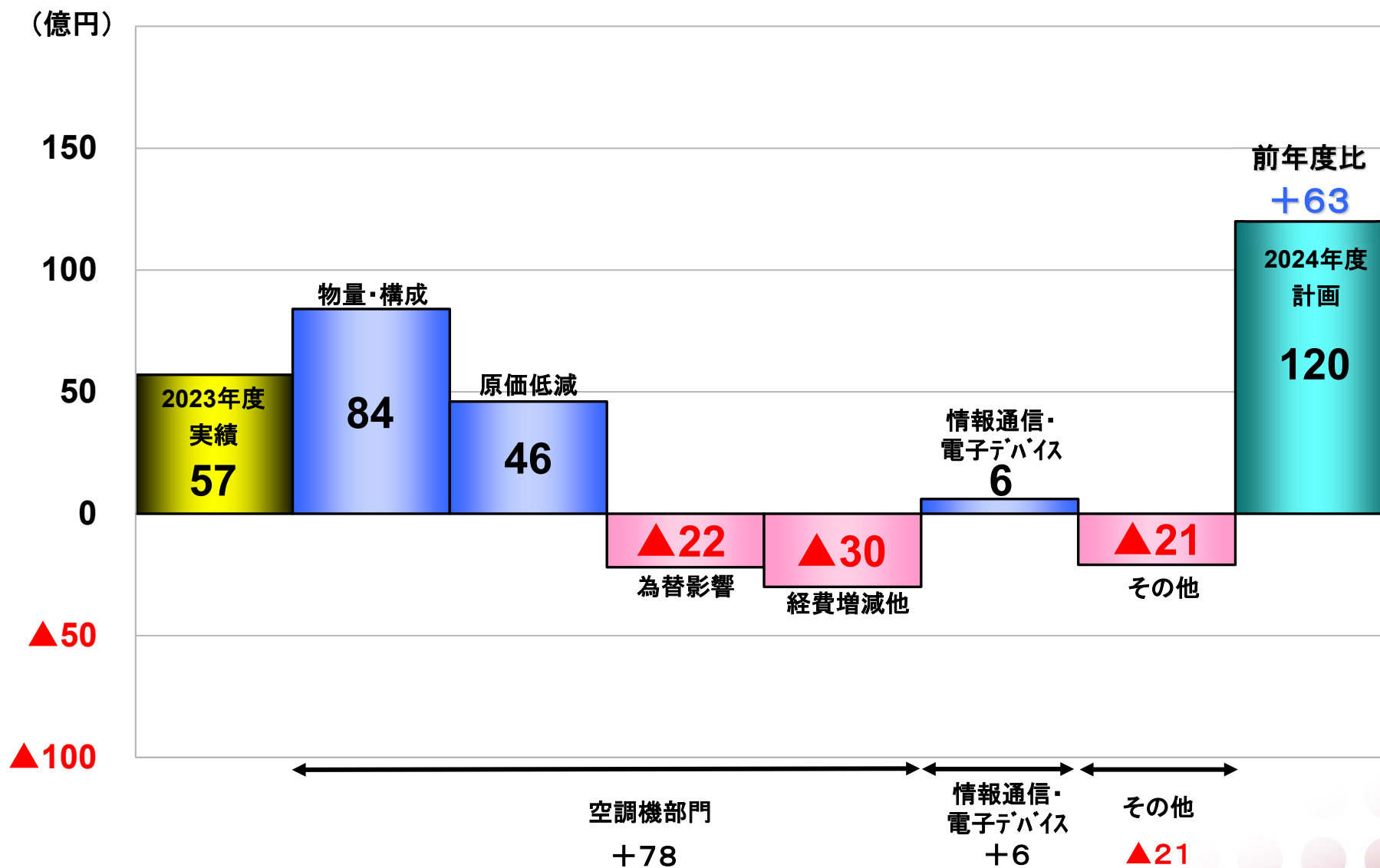
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	4.8%	153	4.9%	165	0.1%	12	8%	-%	-
設備投資		118		120		2	2%		-
減価償却費		85		90		5	6%		-

(注3)研究開発費添字は売上高比率

2. 連結業績見通し

# 営業利益増減要因[2024年度](前年度比)



# セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2023年度(実績)					2024年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)
国内	130	145	86	130	491	141
海外	490	608	463	754	2,315	599
空調機部門	620	753	549	884	2,806	740
情報通信システム	25	42	43	99	209	30
電子デバイス	29	39	25	30	123	20
情報通信・電子デバイス部門	54	81	68	129	332	50
その他	6	8	6	7	27	7
合計	680	842	623	1,020	3,165	797
国内	188	229	157	263	837	197
海外	492	613	466	757	2,328	600



# 連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)


	2023年度(実績)					2024年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)
売上高	680	842	623	1,020	3,165	797
営業利益	▲7	20	▲18	62	57	7
(営業利益率)	(▲1.0%)	(2.3%)	(▲2.9%)	(6.1%)	(1.8%)	(0.9%)
経常利益	58	16	▲26	96	144	26
(経常利益率)	(8.5%)	(1.9%)	(▲4.2%)	(9.4%)	(4.5%)	(3.3%)
当期純利益※	36	8	▲22	9	31	10
(当期純利益率※)	(5.3%)	(0.9%)	(▲3.5%)	(0.8%)	(1.0%)	(1.2%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

## <補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

	2023年度(実績)					2024年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)
日本	130	145	86	130	491	141
米州	71	93	80	158	402	123
欧州	171	209	111	207	698	146
中東・アフリカ	39	81	46	70	236	34
オセアニア	70	89	95	112	366	96
アジア	102	95	103	168	468	164
中華圏	37	41	28	39	145	36
計	620	753	549	884	2,806	740

(注)売上高は外部顧客に対する売上高



FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -