

2013年度(2014年3月期) 第1四半期決算説明資料

2013年7月
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

目次

FUJITSU GENERAL LIMITED

| | | |
|----|------------------------------|----|
| 1. | 第1四半期の業績 | |
| | 連結決算概要 | 3 |
| | 決算のポイント（前年同期比） | 4 |
| | 部門別売上高 | 5 |
| | 海外空調機地域別売上高推移 | 6 |
| | セグメント情報 | 7 |
| | 経常損益増減要因（前年同期比） | 8 |
| | 連結貸借対照表 | 9 |
| | 主な業績・財務データ | 10 |
| 2. | 通期の見通し | |
| | 売上・損益の見通し | 11 |
| | 部門別売上高（通期） | 12 |
| | 海外空調機地域別売上高（通期） | 13 |
| | セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費（通期） | 14 |
| | 経常損益増減要因[2013年度上期]（前年同期比） | 15 |
| | 経常損益増減要因[2013年度]（前年度比） | 16 |
| | 〈参考資料〉 | 17 |

連結決算概要

FUJITSU GENERAL LIMITED

連結損益計算書

(単位: 億円)

| | 2012年度 1Q実績 | 2013年度 1Q実績 | 前年同期比 | |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|------|
| | | | | 増減率 |
| 売上高 | 474 | 497 | 23 | 5% |
| 売上総利益 (売上総利益率) | 132 (27.8%) | 123 (24.8%) | ▲9 (▲3.0%) | ▲7% |
| 営業利益 (営業利益率) | 46 (9.7%) | 31 (6.3%) | ▲15 (▲3.4%) | ▲32% |
| 経常利益 (経常利益率) | 46 (9.6%) | 31 (6.3%) | ▲15 (▲3.3%) | ▲32% |
| 当期純利益 (当期純利益率) | 35 (7.5%) | 20 (4.1%) | ▲15 (▲3.4%) | ▲43% |

| 為替レート | 平均レート | (期末レート) | 平均レート | (期末レート) | 平均レート | (期末レート) |
|----------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
| 円/1USD | 80 | (79) | 99 | (99) | 19 | (20) |
| 円/1AUD | 80 | (80) | 97 | (91) | 17 | (11) |
| 円/1EUR | 103 | (99) | 129 | (129) | 26 | (30) |
| パーツ/1USD | 31.3 | (31.7) | 30.0 | (31.0) | ▲1.3 | (▲0.7) |
| 元/1USD | 6.3 | (6.3) | 6.2 | (6.2) | ▲0.1 | (▲0.1) |

決算のポイント(前年同期比)

＜市場環境・当社の取り組み＞

| | |
|-------------|---|
| 空調機 | <p>【欧州】 景気低迷により市況が低調に推移するなか、流通在庫削減の取り組みが進展した南欧向けの出荷が増加</p> <p>【北米】 省エネ性能に優れたエアコンの販売が堅調</p> <p>【オセアニア】 量販店在庫の末端消化の促進と専門店ルートの販売強化に取り組む</p> <p>【中東】 省エネ規制強化に対応した新機種投入に向け、旧機種の流通在庫削減に取り組む</p> <p>【中国】 ルームエアコンの販売地域拡大、VRFの販売網拡大に取り組む</p> <p>【国内】 天候に恵まれ、市場全体の需要が伸長</p> |
| 情報通信・電子デバイス | <p>【公共システム】 防災・減災対応のインフラ整備事業が進む</p> <p>【車載カメラ】 国内向け自動車販売や市販のカーナビ需要の低迷</p> <p>【電子部品・ユニット製造】 環境関連機器や車載関連機器等の新規分野の開拓</p> |

＜当社業績＞

| | 第1四半期 前年同期比 | 概 要 |
|-------|----------------|--|
| 売上高 | 増収 | 海外空調機：増収(+23億円) 欧州、中国向け販売増、円安の影響 国内空調機：減収(▲3億円) 期初の流通在庫が高水準 情報通信・電子デバイス：増収(+2億円) 公共システム納入が順調に進展 |
| 営業利益 | 減益 | プラス要因：コストダウンの進展、経費削減 |
| 経常利益 | 減益 | マイナス要因：為替が円安基調へと移行し、海外工場からの輸入コスト増 |
| 当期純利益 | 減益 | 各利益とも計画を上回って進捗 |

部門別売上高

5

FUJITSU GENERAL LIMITED

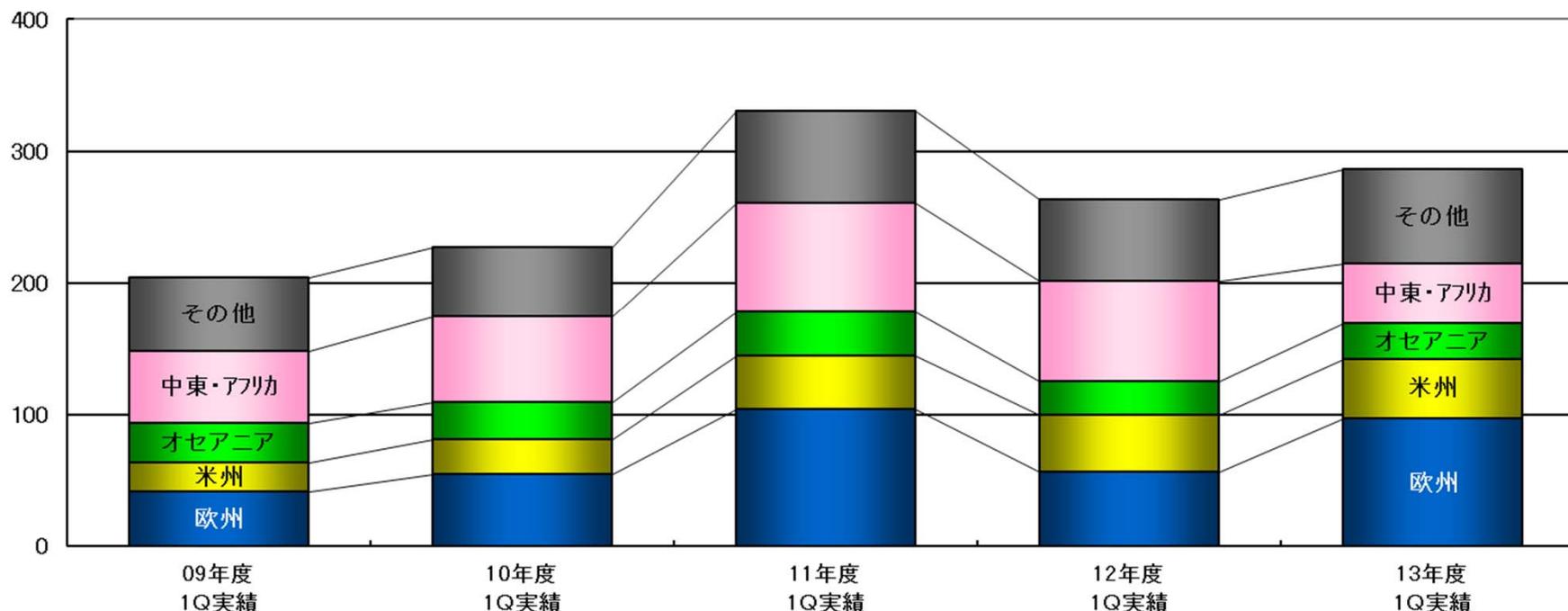
(添字は売上構成比)

(単位: 億円)

| | 2012年度 1Q実績 | | 2013年度 1Q実績 | | 前年同期比 | | 増減率 |
|---------------|----------------|-------|----------------|-------|-------|------|-------|
| | | | | | | | |
| 空調機部門 | 89% | 423 | 89% | 443 | -% | 20 | 5% |
| (国内) | | (160) | | (157) | | (▲3) | (▲2%) |
| (海外) | | (263) | | (286) | | (23) | (9%) |
| 情報通信システム | | 23 | | 29 | | 6 | 30% |
| 電子デバイス | | 24 | | 20 | | ▲4 | ▲17% |
| 情報通信・電子デバイス部門 | 10% | 47 | 10% | 49 | -% | 2 | 6% |
| (国内) | | (47) | | (48) | | (1) | (5%) |
| (海外) | | (-) | | (1) | | (1) | (84%) |
| その他 | 1% | 4 | 1% | 5 | -% | 1 | 3% |
| 合計 | 100% | 474 | 100% | 497 | -% | 23 | 5% |
| 国内 | 44% | 211 | 42% | 210 | ▲2% | ▲1 | ▲1% |
| 海外 | 56% | 263 | 58% | 287 | 2% | 24 | 9% |

海外空調機地域別売上高推移

(億円)



【地域別売上高】

〔添字は売上構成比〕

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

(単位:億円)

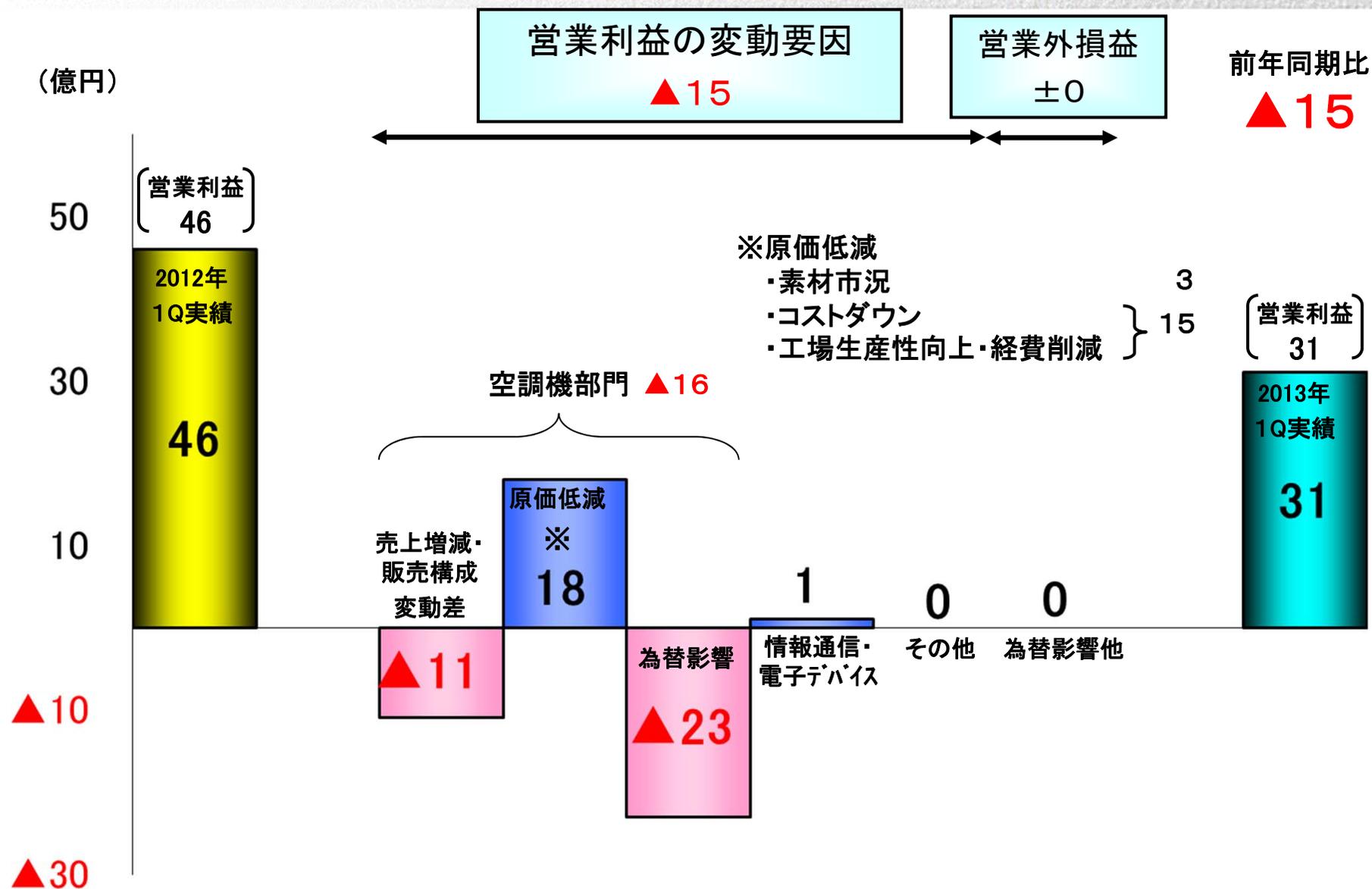
| | 09年度 1Q実績 | | 10年度 1Q実績 | | 11年度 1Q実績 | | 12年度 1Q実績 | | 13年度 1Q実績 | | 前年同期比 | | |
|--------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| | 構成比 | 売上 | 増減率 | | |
| 欧州 | 20% | 41 | 24% | 54 | 31% | 104 | 21% | 56 | 34% | 97 | 13% | 41 | 73% |
| 米州 | 11% | 22 | 12% | 27 | 12% | 40 | 16% | 43 | 16% | 45 | -% | 2 | 5% |
| オセアニア | 15% | 30 | 12% | 28 | 11% | 34 | 10% | 26 | 9% | 27 | ▲1% | 1 | 6% |
| 中東・アフリカ | 27% | 55 | 29% | 65 | 25% | 83 | 30% | 77 | 16% | 46 | ▲14% | ▲31 | ▲40% |
| その他地域 | 27% | 56 | 23% | 53 | 21% | 69 | 23% | 61 | 25% | 71 | 2% | 10 | 17% |
| 海外売上高 | 100% | 204 | 100% | 227 | 100% | 330 | 100% | 263 | 100% | 286 | -% | 23 | 9% |

(単位:億円)

| | | 2012年度 1Q実績 | 2013年度 1Q実績 | 前年同期比 | |
|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|------|
| | | | | | 増減率 |
| 空調機 | 売上高 | 423 | 443 | 20 | 5% |
| | 営業利益 (営業利益率) | 42 (10.0%) | 26 (5.9%) | ▲16 (▲4.1%) | ▲38% |
| 情報通信・ 電子デバイス | 売上高 | 47 | 49 | 2 | 6% |
| | 営業利益 (営業利益率) | 3 (5.9%) | 4 (7.7%) | 1 (1.8%) | 40% |
| その他 | 売上高 | 4 | 5 | 1 | 3% |
| | 営業利益 (営業利益率) | 1 (24.4%) | 1 (29.3%) | - (4.9%) | 23% |
| 合計 | 売上高 | 474 | 497 | 23 | 5% |
| | 営業利益 (営業利益率) | 46 (9.7%) | 31 (6.3%) | ▲15 (▲3.4%) | ▲32% |

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

経常損益増減要因(前年同期比)



連結貸借対照表

9

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

| | 2012年度末 | | 2013年度1Q末 | | 増減 |
|-------------|---------|------|-----------|------|--------|
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | |
| 流動資産 | 1,090 | 73% | 1,049 | 72% | ▲41 |
| （受取手形及び売掛金） | (757) | | (652) | | (▲105) |
| （たな卸資産） | (142) | | (220) | | (78) |
| （その他） | (191) | | (177) | | (▲14) |
| 固定資産 | 402 | 27% | 405 | 28% | 3 |
| 資産合計 | 1,492 | 100% | 1,454 | 100% | ▲38 |
| 流動負債 | 843 | 56% | 792 | 55% | ▲51 |
| （支払手形及び買掛金） | (397) | | (379) | | (▲18) |
| （短期借入金） | (160) | | (140) | | (▲20) |
| （その他） | (286) | | (273) | | (▲13) |
| 固定負債 | 164 | 11% | 164 | 11% | - |
| 負債合計 | 1,007 | 67% | 956 | 66% | ▲51 |
| 株主資本 | 440 | 29% | 447 | 31% | 7 |
| その他の包括利益累計額 | 27 | 2% | 32 | 2% | 5 |
| 少数株主持分 | 18 | 2% | 19 | 1% | 1 |
| 純資産合計 | 485 | 33% | 498 | 34% | 13 |
| 負債純資産合計 | 1,492 | 100% | 1,454 | 100% | ▲38 |

主な業績・財務データ

10

FUJITSU GENERAL LIMITED

(添字は売上高比率)

(単位:億円)

| | 2012年度 1Q実績 | | 2013年度 1Q実績 | | 前年同期比 | | (ご参考) 2012年度 | | |
|---------------|----------------|-------|----------------|-------|--------|------|-----------------|------|-----|
| | | | | | | 増減率 | | | |
| 売上高 | | 474 | | 497 | 23 | 5% | 2,092 | | |
| 営業利益 | 9.7% | 46 | 6.3% | 31 | ▲3.4% | ▲15 | ▲32% | 7.2% | 151 |
| 経常利益 | 9.6% | 46 | 6.3% | 31 | ▲3.3% | ▲15 | ▲32% | 9.6% | 201 |
| 当期純利益 | 7.5% | 35 | 4.1% | 20 | ▲3.4% | ▲15 | ▲43% | 6.2% | 130 |
| 研究開発費 | 4.8% | 23 | 4.8% | 24 | -% | 1 | 6% | 4.7% | 98 |
| 設備投資 | | 3 | | 8 | 5 | 205% | 32 | | |
| 減価償却費 | | 8 | | 9 | 1 | 11% | 33 | | |
| 棚卸資産残高 | | 212 | | 220 | 8 | | 142 | | |
| 棚卸資産回転数(月当たり) | | 0.76回 | | 0.76回 | - | | 0.89回 | | |
| 有利子負債 | | 247 | | 151 | ▲96 | | 171 | | |
| D/Eレシオ | | 0.75倍 | | 0.32倍 | ▲0.43倍 | | 0.37倍 | | |
| 自己資本比率 | | 26.2% | | 32.9% | 6.7% | | 31.3% | | |
| 営業キャッシュ・フロー | | ▲10 | | 44 | 54 | | 113 | | |
| 投資キャッシュ・フロー | | ▲10 | | ▲13 | ▲3 | | ▲29 | | |
| フリー・キャッシュ・フロー | | ▲20 | | 31 | 51 | | 84 | | |

売上・損益の見通し

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

| | 2012年度(実績) | | | 2013年度(計画) | | | 前年度比 | | | |
|-------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|---------------|---------------|----------------|------|----------------|------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 増減率 | 通期 | 増減率 |
| 売上高 | 958 | 1,134 | 2,092 | 1,080 | 1,270 | 2,350 | 122 | 13% | 258 | 12% |
| 営業利益 (営業利益率) | 68 (7.1%) | 83 (7.3%) | 151 (7.2%) | 36 (3.3%) | 124 (9.8%) | 160 (6.8%) | ▲32 (▲3.8%) | ▲47% | 9 (▲0.4%) | 6% |
| 経常利益 (経常利益率) | 68 (7.1%) | 133 (11.8%) | 201 (9.6%) | 35 (3.2%) | 115 (9.1%) | 150 (6.4%) | ▲33 (▲3.9%) | ▲49% | ▲51 (▲3.2%) | ▲26% |
| 当期純利益 (当期純利益率) | 45 (4.7%) | 85 (7.5%) | 130 (6.2%) | 20 (1.9%) | 80 (6.3%) | 100 (4.3%) | ▲25 (▲2.8%) | ▲55% | ▲30 (▲1.9%) | ▲23% |

| 為替レート | 上期(実績) | 下期(実績) | 上期(計画) | 下期(計画) | 上期 | 下期 |
|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 平均レート (期末レート) |
| 円/1USD | 79 (78) | 89 (94) | 99 (100) | 100 (100) | 20 (22) | 11 (6) |
| 円/1AUD | 81 (81) | 87 (98) | 92 (90) | 90 (90) | 11 (9) | 3 (▲8) |
| 円/1EUR | 102 (100) | 115 (121) | 129 (128) | 130 (130) | 27 (28) | 15 (9) |
| パーツ/1USD | 31.2 (30.7) | 30.0 (29.2) | 30.1 (30.2) | 31.0 (31.0) | ▲1.1 (▲0.5) | 1.0 (1.8) |
| 元/1USD | 6.3 (6.3) | 6.3 (6.3) | 6.2 (6.1) | 6.1 (6.1) | ▲0.1 (▲0.2) | ▲0.2 (▲0.2) |

部門別売上高(通期)

12

FUJITSU GENERAL LIMITED

(添字は売上構成比)

(単位:億円)

| | 2012年度(実績) | | | 2013年度(計画) | | | 前年度比 | | | |
|---------------|------------|-------|------------|------------|-------|------------|------|-------|-------|-------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 増減率 | 通期 | 増減率 |
| 空調機部門 | 819 | 897 | 82% 1,716 | 920 | 1,043 | 83% 1,963 | 101 | 12% | 247 | 14% |
| (国内) | (301) | (184) | (485) | (326) | (219) | (545) | (25) | (8%) | (60) | (12%) |
| (海外) | (518) | (713) | (1,231) | (594) | (824) | (1,418) | (76) | (15%) | (187) | (15%) |
| 情報通信システム | 85 | 194 | 279 | 109 | 177 | 286 | 24 | 29% | 7 | 2% |
| 電子デバイス | 45 | 35 | 80 | 42 | 43 | 85 | ▲3 | ▲8% | 5 | 6% |
| 情報通信・電子デバイス部門 | 130 | 229 | 17% 359 | 151 | 220 | 16% 371 | 21 | 16% | 12 | 3% |
| (国内) | (129) | (228) | (357) | (150) | (219) | (369) | (21) | (16%) | (12) | (3%) |
| (海外) | (1) | (1) | (2) | (1) | (1) | (2) | (-) | (8%) | (-) | (2%) |
| その他 | 9 | 8 | 1% 17 | 9 | 7 | 1% 16 | - | 4% | ▲1 | ▲2% |
| 合計 | 958 | 1,134 | 100% 2,092 | 1,080 | 1,270 | 100% 2,350 | 122 | 13% | 258 | 12% |
| 国内 | 439 | 420 | 41% 859 | 485 | 445 | 40% 930 | 46 | 11% | 71 | 8% |
| 海外 | 519 | 714 | 59% 1,233 | 595 | 825 | 60% 1,420 | 76 | 15% | 187 | 15% |

海外空調機地域別売上高(通期)

13

FUJITSU GENERAL LIMITED

(添字は売上構成比)

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

(単位:億円)

| | 2012年度(実績) | | | 2013年度(計画) | | | 前年度比 | | | |
|---------|------------|-----|------------|------------|-----|------------|------|------|-----|-----|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 増減率 | 通期 | 増減率 |
| 欧州 | 114 | 167 | 23% 281 | 163 | 168 | 23% 331 | 49 | 43% | 50 | 18% |
| 米州 | 81 | 108 | 16% 189 | 107 | 124 | 16% 231 | 26 | 32% | 42 | 22% |
| オセアニア | 83 | 106 | 15% 189 | 99 | 128 | 16% 227 | 16 | 19% | 38 | 20% |
| 中東・アフリカ | 133 | 202 | 27% 335 | 89 | 232 | 23% 321 | ▲44 | ▲33% | ▲14 | ▲4% |
| その他地域 | 107 | 130 | 19% 237 | 136 | 172 | 22% 308 | 29 | 27% | 71 | 30% |
| 海外売上高 | 518 | 713 | 100% 1,231 | 594 | 824 | 100% 1,418 | 76 | 15% | 187 | 15% |

<ご参考>年度推移

| | 2009年度 | | 2010年度 | | 2011年度 | | 2012年度 | | 2013年度(計画) | | 前年度比 | |
|---------|--------|-----|--------|-------|--------|-------|--------|-------|------------|-------|------|---------|
| | | | | | | | | | | | 増減率 | |
| 欧州 | 25% | 242 | 28% | 298 | 30% | 369 | 23% | 281 | 23% | 331 | -% | 50 18% |
| 米州 | 12% | 119 | 15% | 158 | 15% | 185 | 16% | 189 | 16% | 231 | -% | 42 22% |
| オセアニア | 22% | 213 | 15% | 164 | 14% | 177 | 15% | 189 | 16% | 227 | 1% | 38 20% |
| 中東・アフリカ | 22% | 215 | 23% | 242 | 24% | 291 | 27% | 335 | 23% | 321 | ▲4% | ▲14 ▲4% |
| その他地域 | 19% | 189 | 19% | 200 | 17% | 211 | 19% | 237 | 22% | 308 | 3% | 71 30% |
| 海外売上高 | 100% | 978 | 100% | 1,062 | 100% | 1,233 | 100% | 1,231 | 100% | 1,418 | -% | 187 15% |

セグメント情報、

研究開発費、設備投資、減価償却費(通期)

14

FUJITSU GENERAL LIMITED

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

(単位:億円)

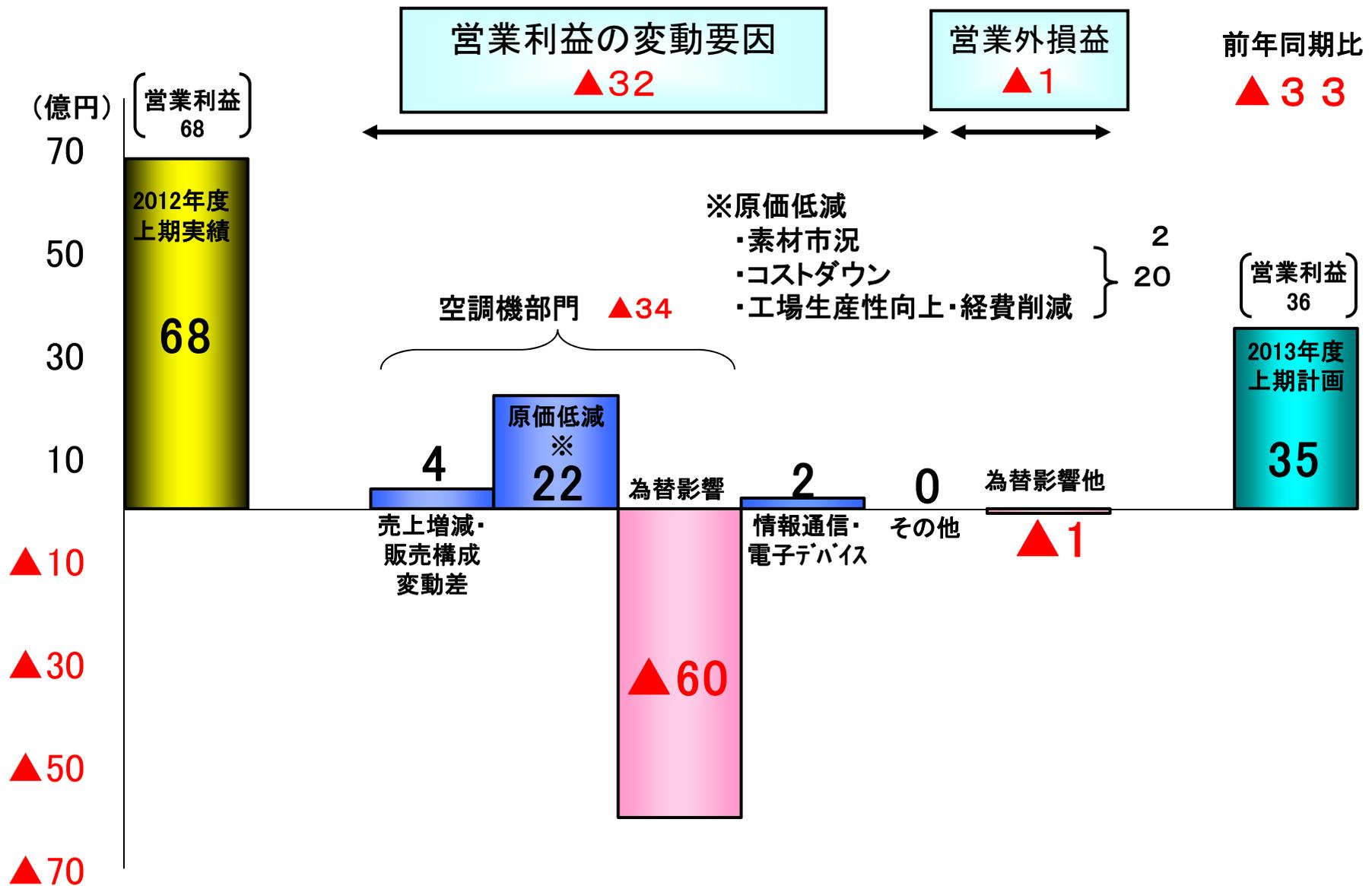
| | | 2012年度(実績) | | | 2013年度(計画) | | | 前年度比 | | | |
|-----------------|---------|------------|---------|---------|------------|---------|---------|---------|------|---------|------|
| | | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 増減率 | 通期 | 増減率 |
| 空調機 | 売上高 | 819 | 897 | 1,716 | 920 | 1,043 | 1,963 | 101 | 12% | 247 | 14% |
| | 営業利益 | 49 | 22 | 71 | 15 | 66 | 81 | ▲34 | ▲69% | 10 | 14% |
| | (営業利益率) | (5.9%) | (2.5%) | (4.2%) | (1.6%) | (6.3%) | (4.1%) | (▲4.3%) | | (▲0.1%) | |
| 情報通信・ 電子デバイス | 売上高 | 130 | 229 | 359 | 151 | 220 | 371 | 21 | 16% | 12 | 3% |
| | 営業利益 | 17 | 61 | 78 | 19 | 56 | 75 | 2 | 12% | ▲3 | ▲4% |
| | (営業利益率) | (13.0%) | (26.6%) | (21.7%) | (12.6%) | (25.5%) | (20.2%) | (▲0.4%) | | (▲1.5%) | |
| その他 | 売上高 | 9 | 8 | 17 | 9 | 7 | 16 | - | 4% | ▲1 | ▲2% |
| | 営業利益 | 2 | - | 2 | 2 | 2 | 4 | - | ▲17% | 2 | 120% |
| | (営業利益率) | (27.7%) | (▲7.5%) | (11.1%) | (22.2%) | (28.6%) | (25.0%) | (▲5.5%) | | (13.9%) | |
| 合計 | 売上高 | 958 | 1,134 | 2,092 | 1,080 | 1,270 | 2,350 | 122 | 13% | 258 | 12% |
| | 営業利益 | 68 | 83 | 151 | 36 | 124 | 160 | ▲32 | ▲47% | 9 | 6% |
| | (営業利益率) | (7.1%) | (7.3%) | (7.2%) | (3.3%) | (9.8%) | (6.8%) | (▲3.8%) | | (▲0.4%) | |

(添字は売上高比率)

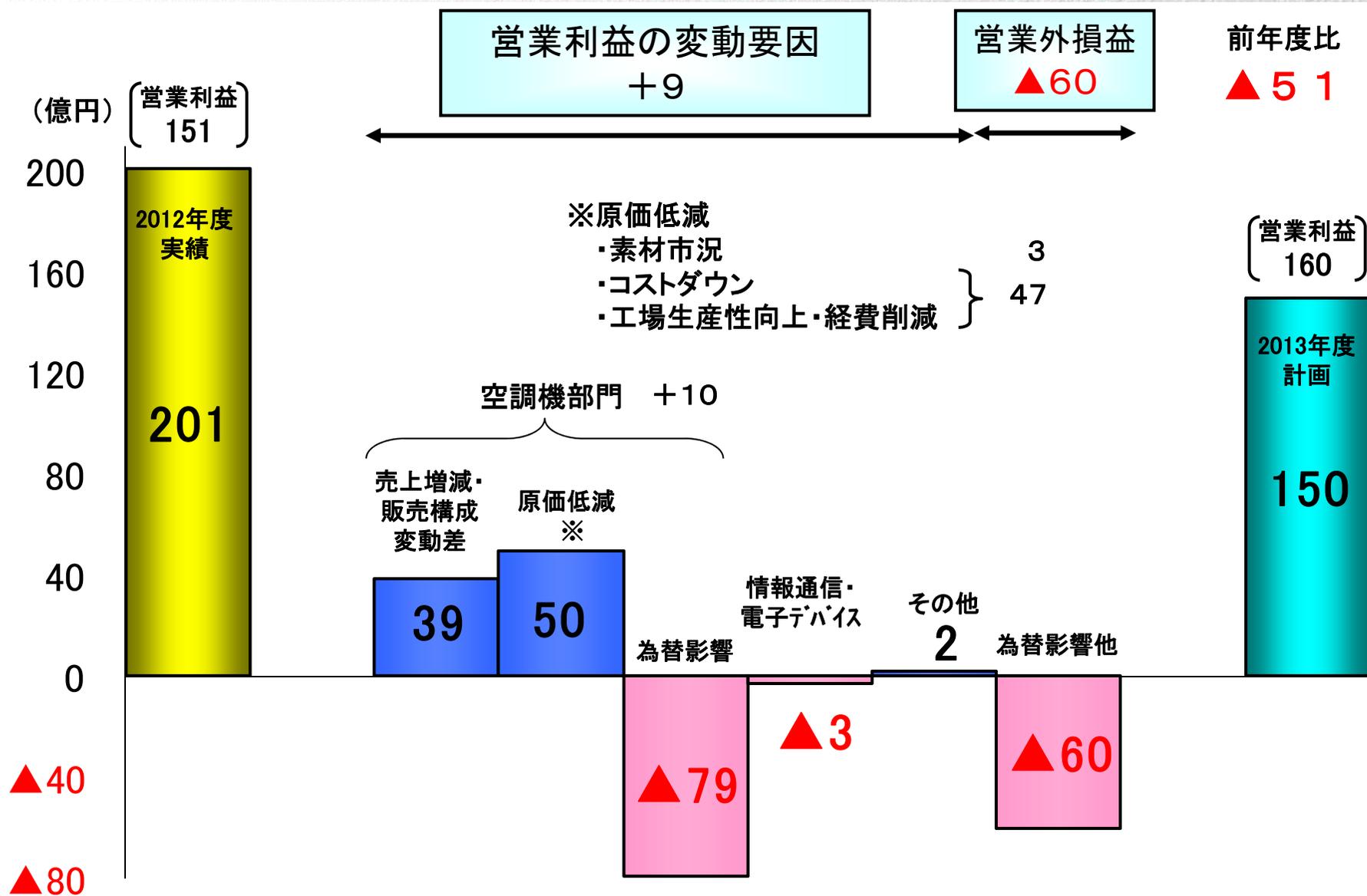
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|-----|------|----|------|----|----|------|
| 研究開発費 | 4.9% | 47 | 4.5% | 51 | 4.7% | 98 | 5.0% | 54 | 4.4% | 56 | 4.7% | 110 | 0.1% | 7 | 15% | -% | 12 | 12% |
| 設備投資 | | 12 | | 20 | | 32 | | 54 | | 46 | | 100 | | 42 | 362% | | 68 | 215% |
| 減価償却費 | | 16 | | 17 | | 33 | | 19 | | 21 | | 40 | | 3 | 19% | | 7 | 21% |

経常損益増減要因[2013年度上期](前年同期比)¹⁵

FUJITSU GENERAL LIMITED



経常損益増減要因[2013年度]（前年度比）



部門別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

| | 2012年度(実績) | | | | | 2013年度 | | 前年同期比 | |
|---------------|------------|-------|-------|-------|---------|--------|--------|-------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 計 | 1Q(実績) | 2Q(計画) | 2Q | 増減率 |
| 空調機部門 | 423 | 396 | 303 | 594 | 1,716 | 443 | 477 | 81 | 20% |
| (国内) | (160) | (141) | (84) | (100) | (485) | (157) | (169) | (28) | (20%) |
| (海外) | (263) | (255) | (219) | (494) | (1,231) | (286) | (308) | (53) | (21%) |
| 情報通信システム | 23 | 62 | 45 | 149 | 279 | 29 | 80 | 18 | 29% |
| 電子デバイス | 24 | 21 | 16 | 19 | 80 | 20 | 22 | 1 | 3% |
| 情報通信・電子デバイス部門 | 47 | 83 | 61 | 168 | 359 | 49 | 102 | 19 | 22% |
| (国内) | (47) | (82) | (60) | (168) | (357) | (48) | (102) | (20) | (23%) |
| (海外) | (-) | (1) | (1) | (-) | (2) | (1) | (-) | (▲1) | (▲68%) |
| その他 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 5 | 4 | ▲1 | -% |
| 合計 | 474 | 484 | 368 | 766 | 2,092 | 497 | 583 | 99 | 21% |
| 国内 | 211 | 228 | 148 | 272 | 859 | 210 | 275 | 47 | 21% |
| 海外 | 263 | 256 | 220 | 494 | 1,233 | 287 | 308 | 52 | 20% |

連結損益計算書(四半期推移)

18

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

| | 2012年度(実績) | | | | | 2013年度 | | 前年同期比 | |
|----------|------------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|-------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 計 | 1Q(実績) | 2Q(計画) | 2Q | 増減率 |
| 売上高 | 474 | 484 | 368 | 766 | 2,092 | 497 | 583 | 99 | 21% |
| 営業利益 | 46 | 22 | ▲4 | 87 | 151 | 31 | 5 | ▲17 | ▲79% |
| (営業利益率) | (9.7%) | (4.6%) | (▲1.2%) | (11.5%) | (7.2%) | (6.3%) | (0.8%) | (▲3.8%) | |
| 経常利益 | 46 | 22 | 26 | 107 | 201 | 31 | 4 | ▲18 | ▲83% |
| (経常利益率) | (9.6%) | (4.6%) | (7.0%) | (14.1%) | (9.6%) | (6.3%) | (0.7%) | (▲3.9%) | |
| 当期純利益 | 35 | 10 | 16 | 69 | 130 | 20 | - | ▲10 | ▲100% |
| (当期純利益率) | (7.5%) | (1.9%) | (4.3%) | (9.1%) | (6.2%) | (4.1%) | (-) | (▲1.9%) | |

<補足資料> 空調機地域別売上高(四半期推移) (注)売上高は外部顧客に対する売上高

| | 2012年度(実績) | | | | | 2013年度 | | 前年同期比 | |
|---------|------------|-----|-----|-----|-------|--------|--------|-------|------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 計 | 1Q(実績) | 2Q(計画) | 2Q | 増減率 |
| 欧州 | 56 | 58 | 31 | 136 | 281 | 97 | 66 | 8 | 15% |
| 米州 | 43 | 38 | 22 | 86 | 189 | 45 | 62 | 24 | 62% |
| オセアニア | 26 | 57 | 37 | 69 | 189 | 27 | 72 | 15 | 25% |
| 中東・アフリカ | 77 | 56 | 73 | 129 | 335 | 46 | 43 | ▲13 | ▲23% |
| その他地域 | 61 | 46 | 56 | 74 | 237 | 71 | 65 | 19 | 40% |
| 海外売上高 | 263 | 255 | 219 | 494 | 1,231 | 286 | 308 | 53 | 21% |